

СХЕМА ЗАРАБОТКА НА ПАРТНЕРКАХ БЕЗ СЛИВА ДЕНЕГ



**База подписчиков.
Зачем?**

Александр Михайлов

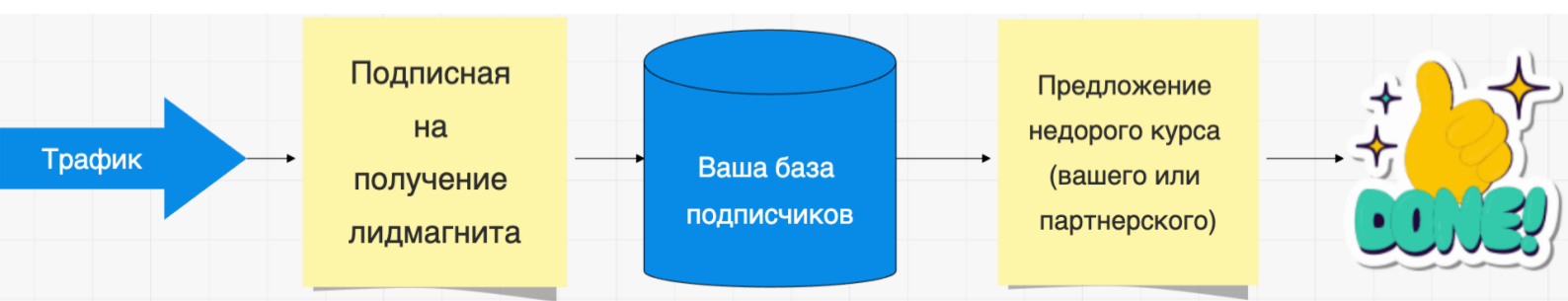
Приветствую Вас, меня зовут Александр Михайлов.

Представляю вам схему, которая позволит зарабатывать на партнерках, многократно окупая свои вложения.

Эту фишку охотно используют многие, кто зарабатывает на партнерках. Если вы хотите успешно стартовать в этом виде заработка и иметь стабильный доход, вам необходимо собирать свою базу подписчиков.

Никому не секрет, что своя база подписчиков является «золотым активом» не только в заработке на партнерках, но и в целом инфобизнесе.

Как окупать вложения в рекламу до 100%, набирая свою базу подписчиков? Вот данная схема.



Представьте, что вы собираете аудиторию через чек-лист. Человек подписывается и получает полезный чек-лист, и таким образом попадает в вашу базу.

Чтобы привлечь трафик, вам нужно будет немного вложиться в рекламу.

Важно собирать подписчиков так, чтобы вложенные деньги в рекламу возвращались — хотя бы частично. Как это сделать?

Вам подойдет недорогой партнерский курс или собственный мини-курс стоимостью 500-1000 рублей. Также можно воспользоваться лендингом с сервиса leadmagnet.ru, где платят за подписчика. Данная схема очень проста и её стоит обязательно использовать!

Вам нужен будет лендинг для получения чек-листа с формой подписки от сервиса рассылок. Человек вводит свой e-mail и нажимает кнопку «Получить чек-лист».

После этого ему открывается страница с напоминанием о подтверждении подписки.

Затем на его почту приходит письмо с ссылкой для подтверждения подписки. Как только он нажимает на ссылку «Подтвердить», подписка активируется.

Вы можете создать страницу, на которую пользователь будет перенаправлен после подтверждения — например, это может быть ваша страница с вашим недорогим продуктом или страница со ссылкой на продажу недорогого партнерского курса.

Когда человек нажимает на ссылку подтверждения в письме, он попадает на страницу с интересным предложением

(связанным с темой чек-листа), и часть из них может приобрести курс (ваш или партнерский).

Он подтверждает подписку, а вы отправляете чек-лист (автоматическим письмом), и он окажется в вашей базе. Некоторые подписчики могут сделать спонтанные покупки, что поможет вернуть вложенные в рекламу средства.

Так поступают все, кто зарабатывает от 100 000 рублей. Те, кто не использует этот подход, не зарабатывают на партнерках!

Например, если вы вложили в рекламу 5000 рублей и привлекли 100 подписчиков, из них 8 человек могут купить недорогой курс за 500 рублей. Это принесет вам 4000 рублей сразу и частично окупит ваши вложения. Эти деньги можно снова вложить в рекламу.

Допустим, с этих 4000 рублей вы привлекаете 80 подписчиков, и 5 из них покупают недорогое предложение после подписки. Это еще 2500 рублей, которые вы также можете направить на рекламу. Так деньги будут постоянно «крутиться», и вы быстрее соберете подписчиков, экономя средства.

Если у вас есть своя аудитория, вы можете делиться с ней интересным контентом, и этот метод будет работать на максимум! Почему? Потому что вы создадите новый чек-лист со ссылкой на ваш недорогой мини-курс (или партнерский) и

запустите его среди своей базы без дополнительных затрат. В итоге вложений не будет, а каждая продажа недорогого курса после подписки будет идти вам в прибыль.

Используя этот метод можно либо зарабатывать, либо возвращать от 20 до 100% вложенных средств в рекламу.

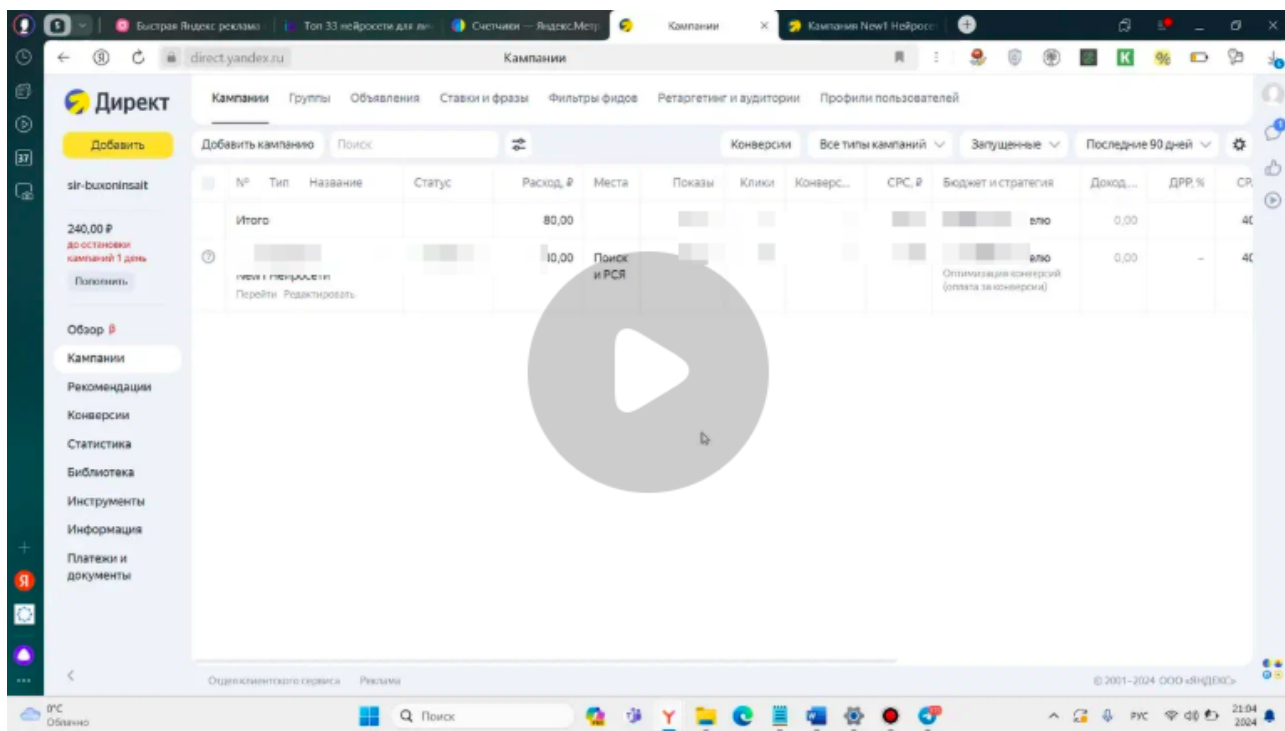
Применяйте этот метод, собирайте себе базу подписчиков и конечно же зарабатывайте на партнерках!

P.S.

Чтобы не сливать свой бюджет на рекламу, нужно правильно уметь ее настраивать.

Узнайте из 25-минутного видео, как настроить рекламу за 1 час и приводить целевых подписчиков месяцами, не сливая свои деньги!

Подробности здесь  [Узнать подробнее](#)



С верой в Ваши результаты, Александр Михайлов.

[Добавляйтесь ко мне в друзья](#)